

PRESS RELEASE

## **DRIFT. LOVETT/CODAGNONE**

Date: 06 – 31 agosto 2018, Campagna di affissioni con billboards 6x3mt, Palermo

Artisti: Lovett/Codagnone

Cura: Antonio Leone e Salvatore Davì

Ideazione e coordinamento progettuale: Francesco Costantino e Fausto Brigantino

Organizzazione: Azoto projects & communication

Partner: ruber.contemporanea e Alessi S.p.A

Manifesta 12 Palermo – Collateral events

## **IL PROGETTO**

DRIFT è un intervento pubblico del duo artistico italo-americano Lovett/Codagnone, a cura di Antonio Leone e Salvatore Davì. Il progetto è stato ideato e coordinato da Francesco Costantino e Fausto Brigantino, co-fondatori dello studio Azoto projects & communication, in collaborazione con ruber.contemporanea. Lo sviluppo tecnico dell'intervento è promosso da Alessi S.p.a, società di pubblicità esterna e partner del progetto. DRIFT è inserito nel programma degli eventi collaterali di Manifesta 12 Palermo.

Il progetto è fruibile dal 06 al 31 agosto 2018. L'intervento consiste nell'affissione di una serie di immagini realizzate da Lovett/Codagnone, stampate in 20 poster 6x3mt e allestite su billboards, impianti di pubblicità inseriti nello spazio urbano della città di Palermo, dal centro alla periferia. Le affissioni interagiscono con il contesto cittadino in modo casuale, seguendo la logica degli spazi dati in concessione per la pubblicità esterna.

DRIFT innesca uno slittamento dell'immagine in un campo anomalo di interazione con il pubblico, rielaborando la cartellonistica pubblicitaria attraverso un progetto che nasce dall'analisi della relazione tra domanda commerciale e domanda culturale.

Lovett/Codagnone attivano una forma di conflitto percettivo, dirottando l'immagine artistica all'interno di un supporto storicamente destinato al marketing; gli artisti mimetizzano il loro messaggio in un territorio estetico diverso da quello strettamente legato alle finalità artistiche, sollecitando un processo di riflessione e analisi critica rispetto alle diverse forme di controllo che agiscono sull'individuo e sui modelli di identità collettiva.

Si tratta di un intervento creativo messo in pratica tramite l'interazione con le strategie di mercato, grazie alla sensibilità di un'azienda di pubblicità esterna come Alessi S.p.A. che ha intuito il valore culturale del progetto, concedendo gli impianti di affissione, con l'intento di partecipare attivamente al processo di riflessione che riguarda i dispositivi di promozione che agiscono sui soggetti-consumatori.

Le immagini sono fotografie scattate dagli artisti negli ultimi anni, tra gli Stati Uniti d'America e l'Europa. L'impianto estetico degli scatti crea una voragine all'interno delle allettanti grafiche pubblicitarie; sono immagini opache, paesaggi in penombra e velati da un'atmosfera dolcemente apocalittica, che a tratti, sembrano riesumare qualche anelito di incerta e angosciante speranza. La crudezza della quotidianità sembra presentata come figlia minore della paura, mentre alcune frasi, lapidarie e inquietanti, tratte da canzoni e ricontestualizzate dalle immagini, creano nuovi significati, testando, in mezzo alla città, l'idea dello status dei social network. Si tratta di una resistenza iconica al sistema socio-economico imperante, che

giocando in modo ironico con le strategie del marketing, cattura l'individuo con il bagliore di un desiderio indotto. È proprio questa la riflessione messa in campo da Lovett/Codagnone: far convivere penombra e bagliore, con la speranza che accada qualcosa che il sistema non ha previsto.

### **GLI ARTISTI: LOVETT/CODAGNONE**

Lovett/Codagnone (USA 1962, Italia 1967) vivono e lavorano a New York (USA). La loro produzione passa dalla fotografia alla scultura, dal video all'installazione, fino alla performance, medium che li vede protagonisti di un ironico gioco delle parti, teso a smascherare i ruoli di potere, socialmente definiti, all'interno delle relazioni interpersonali. Se nei primi lavori i due artisti rispondevano criticamente all'assimilazione della cultura gay nelle pratiche del consumismo estetico di massa (moda, musica, spettacolo) e all'inadeguatezza del linguaggio rispetto alla complessità della relazione di coppia, nei lavori più recenti riflettono sull'identità collettiva e sulle modalità di definizione e affermazione derivante dalle dinamiche di conflitto in relazione ai dispositivi di potere del sistema.

Tra i progetti più recenti: Performa 05, Biennial of Performance; Interruption of a Course of Action (MoMA/PS1); Erase, in collaborazione con Tom Cole (Participant Inc.); Common Errors (Sara Meltzer Gallery); 100 Years (Version #2), (MoMA/PS1 2009) e 100 Years (Version #3) al Garage Center for Contemporary Culture, (Moscow); Your Hero is a Ghost, in collaborazione con l'architetto Tom Zook (Sculpture Center, New York); Trace (September Galerie, Berlin); La verità è figlia del tempo, non dell'autorità/Truth is born of the times, not of authority (Museo Marino Marini, Firenze, 2012); Convinzioni Nemiche (Cantieri Culturali alla Zisa Palermo); DEATH DISKO: last dance (Francesco Pantaleone Arte Contemporanea, Palermo - Milano).

Gli artisti hanno partecipato a mostre collettive: Centre Georges Pompidou (Parigi); Cobra Museum (Amstelveen, Netherlands, 2008); the Ludwig Museum (Cologne); De Appel (Amsterdam); Neue Gesellschaft für Bildende Kunst (Berlino); Palais de Tokyo (Parigi).

### **L'ORGANIZZAZIONE: AZOTO PROJECTS & COMMUNICATION**

Azoto projects & communication è una Associazione no profit che si occupa di ideazione, realizzazione e promozione di eventi e progetti di grafica e comunicazione nel settore culturale e d'impresa. I progetti sono legati a un'attiva rete di collaborazioni sul territorio, volti alla ricerca e alla formazione. L'associazione organizza e promuove la progettazione e la comunicazione di eventi culturali, workshop didattici, presentazioni di libri e mostre d'arte, prediligendo forme artistiche ed espressioni culturali che abbiano un significato ed una ricaduta sociale oggettiva.

Sito web: <http://www.azoto.eu/>

### **I PARTNER:**

#### **RUBER.CONTEMPORANEA**

ruber.contemporanea è una no profit che si occupa di ricerca, ideazione, realizzazione e promozione di eventi e progetti d'arte contemporanea. L'associazione svolge costante attività di promozione culturale attraverso la progettazione e organizzazione di mostre ed eventi culturali soprattutto eventi che abbiano una valenza socio-politica e che possano innescare sul territorio riflessioni e stimolare processi emancipativi e di dialogo, prediligendo forme artistiche ed espressioni culturali che abbiano un significato ed una ricaduta sociale oggettiva.

Sito web: <http://rubercontemporanea.it/site/>

#### **ALESSI S.P.A. - SPONSOR UFFICIALE DELL'EVENTO**

Alessi S.p.A. è la più grande Società di Pubblicità Esterna operante in tutto il sud Italia, una delle principali imprese concessionarie di spazi pubblicitari "Out of Home" in Italia; con oltre 65 anni di attività è tra le più antiche realtà pubblicitarie italiane. Gestisce circa 15.000 impianti pubblicitari in "esterna", distribuiti in tutto il sud Italia che offrono spazi per tutti i formati, tipologie, target, coperture e pianificazioni. Dispone di soluzioni capillari che permettono di raggiungere performances ed audiences potenti e profilate. Risultati garantiti ed

ottenuti con un esclusivo Media-Mix che integra spazi per affissioni ad importanti sinergie su impianti di arredo urbano per completare il mix con innovative strutture con schermi digitali.

Alessi è leader assoluta nel mercato della comunicazione pubblicitaria in Esterna anche in virtù di pluriennali, corrette ed ottimali relazioni contrattuali con tutti i Comuni del sud Italia, attraverso la propria divisione di arredo urbano che offre sistemi e servizi di pubblica utilità, progettati per essere offerti gratuitamente alle città, grazie all'integrazione con la pubblicità, correttamente dimensionata alle esigenze di compatibilità ambientale con i centri storici.

#### Alessi e la Sponsorizzazione di questa iniziativa:

Alessi S.p.A. è lieta di cooperare alla realizzazione di un evento di alto profilo qualitativo e culturale, che riassume, con grande effetto, un punto di fusione tra l'arte e la creatività, attraverso gli spazi pubblicitari dell'azienda; ha scelto di essere partner del progetto poiché la sua storia imprenditoriale, fondata a Palermo dove è presente con l'attuale sede e lo stabilimento, riassume legami viscerali ed indissolubili con la radice e l'origine palermitana che è stata mantenuta anche davanti all'espansione geografica e multiregionale compiuta in 65 anni di successi imprenditoriali.

Palermo rappresenta un plusvalore di identificazione e di successo della storia di Alessi, che l'azienda continua a mantenere come elemento distintivo e di riconoscenza. Alessi ha sempre espresso gratitudine e riconoscenza verso questa città, nella quale ha mantenuto la propria Direzione Generale e per tali ragioni ha sempre voluto ricambiare e restituire tutti i propri elementi di successo, collaborando continuamente con l'amministrazione comunale sostenendo innumerevoli eventi culturali, sportivi, sociali e di recupero di arredo urbano, che negli ultimi tempi hanno avuto il contributo forte e spesso determinante della Società.

Alessi ha offerto la propria disponibilità, nella qualità di Sponsor ufficiale dell'Evento, al fine di promuovere efficacemente il progetto, contribuendo con i propri mezzi pubblicitari ed attraverso un progetto di comunicazione multimediale in esterna, pianificata con appropriate campagne pubblicitarie in "Outdoor".

<http://www.alessipubblicita.it/>

#### **INFO PROGETTO**

Titolo: Drift

Artisti: Lovett/Codagnone

Curatori: Antonio Leone, Salvatore Davì

Organizzazione: Francesco Costantino, Fausto Brigantino – Azoto projects & communication

Partner: ruber.contemporanea, Alessi S.p.a.

Date: 06 – 31 agosto 2018, Campagna di affissioni con billboards 6x3mt, Palermo

Ingresso: intervento pubblico, fruizione libera

Contatti: francescocostantino@azoto.eu, +39 3207588225

Website: [www.azoto.eu/drift](http://www.azoto.eu/drift)

Social: [www.facebook.com/azotoprojectsandcommunication](https://www.facebook.com/azotoprojectsandcommunication)

[www.instagram.com/azoto\\_projectsandcommunication](https://www.instagram.com/azoto_projectsandcommunication)

## **DRIFT. LOVETT/CODAGNONE**

*Date: August 6 – August 31 2018, 6x3mt billboards campaign, Palermo*

*Artists: Lovett/Codagnone*

*Curators: Antonio Leone and Salvatore Davi*

*Concept & project co-ordination: Francesco Costantino and Fausto Brigantino*

*Organization: Azoto projects & communication*

*Partner: ruber.contemporanea and Alessi S.p.A*

*Manifesta 12 Palermo – Collateral events*

### **THE PROJECT**

*DRIFT is a public intervention by the Italian/American artistic duo Lovett/Codagnone, curated by Antonio Leone and Salvatore Davi. The project was conceived and coordinated by Francesco Costantino and Fausto Brigantino, co-founders of the company Azoto projects & communication, in partnership with ruber.cotemporanea. The technical development of the intervention was promoted by Alessi S.p.A., an external advertising agency and partner of the project. You can find DRIFT between the Manifesta 12 Palermo Collateral events program.*

*The campaign will be presented on August 6 and will be on view until August 31 2018. The billboards will interact with the urban context in a random way according to the spaces allocated for advertising.*

*DRIFT aims to activate an anomalous interaction between the viewers and their expectations of advertising images, creating a space where the relationship between commercial demand and cultural demand is questioned. In a space intended for marketing Lovett/Codagnone use images to activate a perceptive conflict, urging a process of reflection and critical analysis toward different forms of control that operates on the individual and on collective identity models.*

*The advertising agency Alessi S.p.A was instrumental for the realization of this project by contributing the physical spaces for the billboards and by detecting the advertisements that most affect consumers engaging with the critical analysis of marketing strategies that the project proposes.*

*The images -a selection of photos taken by the artists in recent years in Europe and the U.S.- far from the slick captivating images of advertising posters are opaque. Dark landscapes where lighting reveals a romantically apocalyptic atmosphere with uncertain and distressed flashes of hope. The harshness of everyday life seems to be presented as a minor daughter of fear, while solemn and unsettling sentences, taken from songs and re-contextualized by the images, create new meanings, testing, in the midst of the city, the idea of social media status. It's an iconic resistance effort against the dominating socio-economic system that exploits and subjugates the individual using marketing strategies and the blinding light of induced desire. Lovett/Codagnone propose to let darkness and light co-exist, hoping that something the system did not predict may occur.*

### **THE ARTISTS: LOVETT / CODAGNONE**

*Lovett/Codagnone (USA 1962, Italy 1967) live and work in New York and Bucks County Pennsylvania (USA). Their production ranges from photography to sculpture, from video to installation and performance. Refocusing the underlying dynamics that sexual roles can literalize the work investigated the way power comes to play within social structures like relationship, to focus on intimacy and the construction of desire. This was further articulated into questioning the varying abilities to communicate and how language confines the discourse on identity. Moving from the use of self-reflexive strategies, the work started to address issues of collective identity and the absorption of underground tactics of resistance. In recent years seeking to critique their own practice they introduced diverse formats such as the formation of a band, CANDIDATE the staging of a play and the casting of actors instead of themselves.*

*Among their most recent projects: Performa 05, Biennial of Performance; Interruption of a Course of Action (MoMA / PS1); Erase, in collaboration with Tom Cole (Participant Inc.); Common Errors (Sara Meltzer*

Gallery); *100 Years (Version # 2)*, (MoMA / PS1 2009) and *100 Years (Version # 3)* at the Garage Center for Contemporary Culture, (Moscow); *Your Hero is a Ghost*, in collaboration with architect Tom Zook (Sculpture Center, New York); *Trace* (September Galerie, Berlin); *La verità è figlia del tempo, non dell'autorità / Truth is born of the times, not of authority* (Marino Marini Museum, Florence, 2012); *Convinzioni Nemiche* (Cantieri Culturali alla Zisa Palermo); *DEATH DISKO: last dance* (Francesco Pantaleone Contemporary Art, Palermo - Milan).

The artists took part in collective exhibitions: Centre Georges Pompidou (Paris); Cobra Museum (Amstelveen, Netherlands, 2008); the Ludwig Museum (Cologne); De Appel (Amsterdam); Neue Gesellschaft für Bildende Kunst (Berlin); Palais de Tokyo (Paris).

### **THE ORGANIZATION: AZOTO PROJECTS & COMMUNICATION**

Azoto projects & communication is a non-profit association that deals with the conception, implementation and promotion of graphic and communication events in the cultural and business sectors. The projects are linked to an active network of collaborations on the territory, aimed at research and training. The association organizes and promotes the planning and communication of cultural events, educational workshops, book presentations and art exhibitions, favouring artistic forms and cultural expressions that have a meaning and a social impact.

Website: <http://www.azoto.eu/>

### **PARTNERS:**

#### **RUBER.CONTEMPORANEA**

ruber.contemporanea is a non-profit organization that deals with research, conception, creation and promotion of contemporary art events and projects. The association carries out constant cultural promotion activities through the planning and organization of exhibitions and cultural events above all events that have a socio-political value and that can trigger reflections and stimulate emancipatory processes and dialogue, favoring artistic forms and cultural expressions that have a meaning and an objective social relapse.

Website: <http://rubercontemporanea.it/site/>

#### **ALESSI S.P.A.**

Alessi S.p.A. Is the greatest Advertising Outside Company operating in the whole South Italy, one of the main dealer companies of advertising spaces "Out of Home" in Italy, with more than 65 years of activity is one of the ancient Italian advertising realities. Alessi manage about 15.000 outside advertising installations, distributed in the entire South Italy, offering spaces for every format, type, target, coverage and plan. It has widespread solutions that allow to achieve powerful and outlined performances and audience. Results are guaranteed and obtained by an exclusive media-mix which integrates spaces for billposting with important synergies on urban furniture systems, completing the mix with innovative structures and digital screens.

Alessi is an absolute leader in outside advertising communication market, also because of long-time, proper and optimal contractual relationship with all the Districts in South Italy, through its urban furniture division, that offers systems and public utility services, projected and offered for free to the cities, thanks to the integration with advertising, correctly proportionate to environment compatibility necessities of historic centres.

#### Alessi and the Sponsorship of this venture:

Alessi S.p.A. is happy to cooperate to the realization of an high cultural and quality event, that resume very effectively a point of fusion between art and creativity, through the company advertising spaces; it choose to be partner of the project because of its business history, started in Palermo, where the head office is and in which the company was founded; the bond with the territory is still strong, despite the expansion due to 65 years of commercial success.

Palermo represents a surplus of identity and achievement in Alessi's history, and it's still a very distinctive element. Alessi has always expressed gratitude for this city, in which it maintained its General Direction, and

*for these reasons it always wanted to return and repay, continually collaborating with public administration, supporting countless cultural, sports and social events.*

*Alessi offered its availability as official sponsor of the event, in order to effectively promote the project, contributing with outdoor advertising campaigns.*

<http://www.alessipubblicita.it/>

**INFO**

*Title: Drift*

*Artists: Lovett / Codagnone*

*Curators: Antonio Leone, Salvatore Davi*

*Organization: Francesco Costantino, Fausto Brigantino - Azoto projects & communication*

*Partner: ruber.contemporanea, Alessi S.p.A.*

*Dates: 06 - 31 August 2018, Billposting campaign with 6x3mt billboards, Palermo*

*Entrance: public, free entrance*

*Contacts: francescocostantino@azoto.eu, +39 3207588225*

*Website: [www.azoto.eu/drift](http://www.azoto.eu/drift)*

*Social: [www.facebook.com/azotoprojectsandcommunication](https://www.facebook.com/azotoprojectsandcommunication)*

*[www.instagram.com/azoto\\_projectsandcommunication](https://www.instagram.com/azoto_projectsandcommunication)*